

| <b>Principali informazioni sull'insegnamento</b> |  |
|--|--|
| Titolo insegnamento                              | Economia e gestione delle imprese                    |
| Anno accademico                                  | 2019-2020  |
| Corso di studio                                  | LM 65 Scienze dello spettacolo                       |
| Crediti formativi                                | 6  |
| Denominazione inglese                            | Economics and Business Management                    |
| Dipartimento                                     | Lettere Lingue Arti. Italianistica e Culture Compare |
| Frequenza  | art. 4 del Regolamento Didattico del Corso di Studio |
| Lingua di erogazione                             | Italiano   |

| <b>Docente responsabile</b> | Nome Cognome            | Indirizzo Mail                 |
|-----------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|                             | Lucrezia Maria de Cosmo | lucreziamaria.decosmo@uniba.it |

| <b>Dettaglio credi formativi</b> | Ambito disciplinare                    | SSD       | Crediti |
|----------------------------------|--|-----------|---------|
|                                  | Economia e gestione dei beni culturali | SECS-P/08 | 6       |

| <b>Modalità di erogazione</b> |  |
|-------------------------------|--|
| Periodo di erogazione         | Il semestre                              |
| Anno di corso                 | II                                       |
| Modalità di erogazione        | Lezioni frontali<br>Attività seminariali |

| <b>Organizzazione della didattica</b> |     |
|---------------------------------------|-----|
| Ore totali                            | 150 |
| Ore di corso                          | 42  |
| Ore di studio individuale             | 108 |

| <b>Calendario</b>          |   |
|----------------------------|---|
| Inizio attività didattiche | 4 marzo 2020  |
| Fine attività didattiche   | 29 maggio 2020  |
| Aule e Orari               | <a href="https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/lelia/calendario-lezioni">https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/lelia/calendario-lezioni</a> |

### **Syllabus**

| <b>Prerequisiti</b>                 |  |
|-------------------------------------|--|
| Risultati di apprendimento previsti | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ottenere una buona conoscenza delle problematiche della gestione strategica e operativa delle imprese: in particolare sulla gestione strategica ed operativa delle istituzioni culturali</i></li> <li>• <i>Elaborare strategie e tecniche operative volte alla soddisfazione delle esigenze sia dei consumatori che delle imprese. Raggiungere adeguate conoscenze in merito alle principali funzioni aziendali (amministrazione, attività operative, marketing).</i></li> </ul> |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Contenuti di insegnamento | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Il sistema impresa e ambiente competitivo: le specificità del settore culturale, imprese e attori del sistema.</i></li> <li>• <i>Elaborazione delle strategie del sistema impresa e pianificazione strategica delle imprese culturali.</i></li> <li>• <i>La gestione aziendale in chiave strategica: il marketing, l'innovazione tecnologica e la gestione finanziaria delle imprese culturali.</i></li> </ul> |
|---------------------------|--|

|   |  |
|---|--|
| <b>Programma</b>  |  |
| Testi di riferimento  | <p>Fontana F., Caroli M., <i>Economia e Gestione delle Imprese</i>, McGraw Hill, Milano 2020, edizione Create a cura di Lucrezia Maria de Cosmo.</p> <p>Solima L., <i>Management per l'impresa culturale</i>, Carocci editore, 2018.</p>   |
| Note ai testi di riferimento  |  |
| Metodi didattici  | Lezione frontale   |
| Metodi di valutazione   | <p>Esame finale orale.</p> <p><b>Il calendario degli esami</b> è pubblicato sul sito del Corso di Laurea e su Esse3.</p> <p>Per iscriversi all'esame, è obbligatorio utilizzare il sistema Esse3.</p>  |
| Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | <p><i>Lo studente deve possedere un'ottima conoscenza di base delle tematiche relative alla gestione strategica di una impresa, all'analisi di mercato, alle relazioni con i competitor e a quelle con i consumatori, da applicare nel contesto culturale, oltre che dimostrare un'adeguata proprietà di linguaggio tecnico della disciplina..</i></p> |
| Altro   | <p>Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina del docente:</p> <p>Gli orari possono subire variazioni. Gli studenti sono pregati di verificare alla pagina docente avvisi ed eventuali variazioni di orario.</p>   |